



KLANTVERHAAL

FREUDENBERG

Home and Cleaning Solutions

„Dankzij SoSafe hebben we het aantal **aangeklikte phishing e-mails** in 18 maanden met 20% verlaagd **tot bijna 3%**.“



Het Bedrijf

FREUDENBERG
HOME AND CLEANING
SOLUTIONS

De Uitdaging

Op efficiënte wijze veilig
gedrag onder medewerkers
bevorderen

Freudenberg Home and Cleaning Solutions, dat is opgericht in 1991, is een toonaangevende internationale speler op het gebied van schoonmaakproducten, -systemen en wasmiddelen. Enkele van hun wereldwijde merken zijn: Vileda®, Vileda Professional®, O-Cedar®, Marigold®, Gimi®, Wettex®, Oates®, en Gala®.

Branche	Werknemers	Omzet
Retail	> 2.200	+ €1,1 miljard (2021)

In 2018 wist Freudenberg al dat de meest succesvolle cyberaanvallen vaak beginnen met phishing. Ook al hadden ze hun infrastructuur op orde, de ontbrekende schakel was het menselijke element. En juist dit aspect wilden ze versterken, net zoals ze hadden gedaan met hun technische maatregelen.

“20 jaar geleden namen we vijf beslissingen per dag en kwam er één keer per dag post. Nu is dat ongeveer elke twee seconden. We werken in een compleet nieuwe context met veel te veel informatie. Onze digitale vaardigheden zijn cruciaal: we moeten leren waar we op moeten focussen en wat echt belangrijk is – ook als het gaat om digitale veiligheid.”

Martin Schmidt
Global Director of Digital Advisory

De Oplossing

Een grootschalig, aantrekkelijk en doorlopend programma voor het vergroten van het bewustzijn rond digitale veiligheid

Het Resultaat

Betrokken medewerkers en opvallende klikpercentages

De belangrijkste doelstelling was het opzetten van een efficiënt leerproces waarbij medewerkers met positieve prikkels worden aangemoedigd om beter om te gaan met digitale veiligheid. De keuze viel op SoSafe's gegamificeerde E-Learning en Phishing Simulation, inclusief de Phishing Report Button.

"Ik vind heel veel dingen goed aan SoSafe. Maar een van de belangrijkste aspecten wat mij betreft was de Customer Success Manager. Deze heeft ons geholpen met een goede onboarding en snelle uitrol van het programma, in slechts enkele weken. Dat was zonder hulp zeker niet gelukt."

Aanzienlijke gedragsveranderingen door middel van verschillende leerervaringen

- Gegamificeerde E-Learning
- Phishing Simulation
- Phishing Report Button

Freudenberg koos SoSafe vanwege haar korte en gerichte leersessies, phishing templates die continu worden bijgewerkt aan de hand van de meest recente cybercrimetrends en de Phishing Report Button die medewerkers positief bevestigt wanneer ze de training e-mails herkennen.

"We zorgden voor positieve prikkels voor onze medewerkers. Niet te veel om een informatie-overload te voorkomen. Maar we dachten: als iedereen elke maand een keer wordt uitgedaagd, krijgen ze in drie jaar tijd 36 uitdagingen. Dat speelde een belangrijke rol bij de effectiviteit op de lange termijn."

Waarom raadt Freudenberg SoSafe aan?

- Klikpercentage is in slechts 18 maanden gedaald van 20% naar 3,5%
- Privacy-by-design aanpak
- Ongeëvenaarde klantenservice



“In een wereld waarin iedereen wordt overspoeld met informatie en geen tijd heeft om te leren, is het essentieel dat medewerkers trainingen in kleine stukjes krijgen aangeboden. Ze moeten de training bovendien ontvangen op het moment dat ze een fout maken en gemotiveerd zijn om te leren. Bijvoorbeeld een informatiepagina nadat je op een e-mail met een phishing simulatie hebt geklikt. Een 5-minuten training om je bewust te maken van het belang van digitale veiligheid past prima in een drukke werkdag.”

Martin Schmidt

Global Director of Digital Advisory

Wil jij ook de menselijke factor in je organisatie versterken waar het gaat om digitale veiligheid?

Vraag nu een demo aan →